



L'arte del faticoso sì

Gli eventi che raccontano storie autentiche



della loro vita, condivisa con le persone a loro più care. Nasce così un gioco di squadra nel quale la wedding planner mette a disposizione entusiasmo, esperienza e metodo, diventando una guida capace di trasformare dubbi e stress in un'esperienza di gioia e consapevolezza. Il concept dell'evento prende forma attraverso un racconto costruito insieme agli sposi. Allestimenti, colori, scelta dei fornitori e atmosfere vengono pensati come parti di un'unica narrazione capace di riflettere l'identità della coppia.

Ogni matrimonio è diverso nello stile e nei dettagli, ma tutti condividono gli stessi valori: eleganza, autenticità e una bellezza capace di emozionare anche a distanza di anni. Per Antonella Amato il vero protagonista di un matrimonio è l'emozione. Soprattutto nelle celebrazioni più intime, propone esperienze che coinvolgono naturalmente gli invitati rendendoli parte attiva della giornata. Quando le relazioni diventano il centro dell'evento, ogni momento acquista intensità e ogni dettaglio lascia un ricordo destinato a durare. Il regalo più bello è il rapporto che si instaura con gli sposi, che riconoscono una figura a cui donare il proprio cuore, oltre che una professionista. In tal senso, ciascun matrimonio è una storia irripetibile, costruita con sensibilità, cura e attenzione ai dettagli. Un approccio che unisce professionalità, empatia e visione creativa, dando vita ad esperienze che emozionano anche molto tempo dopo il fatidico "sì".

www.antonellaamato.it



Tecnologia in scena

Progetti immersivi tra audio, video e innovazione



Da più di venticinque anni Emmegi Sistemi di Comunicazione affianca aziende, agenzie ed enti nella realizzazione di eventi e progetti tecnologici ad alto impatto emozionale. Con l'evoluzione tecnologica, si è specializzata ai massimi livelli in soluzioni audio, video e luci per eventi, convention, temporary store, lanci di prodotto e manifestazioni aziendali. Il suo cuore è l'"experience engineering": la creazione di spazi esperienziali per showroom,

negozi ed eventi. L'azienda progetta experience tecnologiche personalizzate dove software, audio, video, luci e automazioni lavorano come un unico ecosistema, con l'obiettivo di valorizzare la comunicazione dei clienti. Innovazione, assistenza e consulenza sono pilastri: un servizio di reperibilità continua garantisce supporto tecnico e commerciale in ogni fase, mentre il costante aggiornamento integra le più recenti innovazioni, dall'IA alle applicazioni interattive avanzate.

A conferma di questa evoluzione, entro luglio sarà inaugurato uno showroom esperienziale dove le aziende potranno scoprire le tecnologie più innovative, tra cui un esclusivo sistema olografico. Un cambio di paradigma pensato per trasformare la tecnologia in emozione e la creatività in valore concreto per imprese e brand.

Speciale

eventi e location

a cura di eurema

Dove cultura, business e natura si incontrano



Milano

Eventi

- Fashion Week
- Design Week e Fuorisalone
- Artigiano in Fiera
- Concerti e mostre internazionali



Lago di Como

Eventi

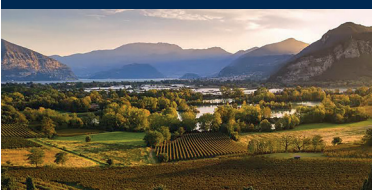
- Festival musicali
- Eventi culturali
- Matrimoni e congressi
- Manifestazioni sportive



Bergamo

Eventi

- Bergamo Film Meeting
- Festival Donizetti Opera
- Eventi enogastronomici



Franciacorta

Eventi

- Degustazioni
- Festival del vino
- Eventi aziendali
- Tour enogastronomici



Emozioni da vivere

Creatività e visione per dar forma a momenti unici



ndole, passione e casualità: GM Events nasce cinque anni fa in provincia di Milano, ma ha radici più antiche. Tutto prende forma dall'energia del suo giovane fondatore, Giuseppe Mazzitelli, che già da adolescente mostrava una naturale predisposizione per l'organizzazione e l'attenzione ai dettagli. A 16 anni, per combattere la noia durante l'estate a Tropea, decide di organizzare un Grest: è in quel periodo che, navigando sul web alla ricerca di idee, scopre le figure del wedding planner e dell'event planner. Da semplice curiosità nasce una passione destinata a diventare professione.

Consapevole delle opportunità offerte da questo settore, Giuseppe intraprende un percorso di formazione specializzato, frequentando corsi con professionisti come Carla Gozzi e Marta Martelli e perfezionandosi allo IED di Milano. Proprio durante uno di questi percorsi matura la convinzione di voler costruire un progetto tutto suo, capace di distinguersi per creatività e identità.

Le prime esperienze sul campo arrivano quasi per caso. Dopo un periodo lavorativo in un locale milanese, viene coinvolto, proprio dai titolari, nell'organizzazione di un matrimonio, collaborando con una wedding planner. Il successo dell'evento e gli apprezzamenti ricevuti confermano definitivamente la strada intrapresa. Da quel momento prende forma un'attività che, attraverso un percorso di crescita e un successivo rebranding, sceglie di identificarsi direttamente con il nome del fondatore, allora solo ventunenne: GM Events, garanzia di un rapporto diretto e personale con ogni cliente.

Oggi l'azienda opera nel settore wedding, affiancando anche imprese nell'organizzazione di eventi aziendali durante la stagione invernale. Nel tempo l'offerta si è evoluta fino a diventare un servizio completo a 360 gradi. Non solo pianificazione dell'evento, ma ricerca della location, progettazione degli allestimenti, grafica coordinata, partecipazioni e

inviti, bomboniere, packaging, food & beverage, intrattenimento e coordinamento di tutti i fornitori coinvolti. Un'organizzazione integrata che permette agli sposi di avere un unico interlocutore durante tutto il percorso. La creatività rappresenta il cuore di ogni progetto. Ogni matrimonio nasce infatti dalla storia della coppia. Il primo incontro non serve soltanto a raccogliere informazioni pratiche, ma soprattutto a conoscere le persone, capire come si sono incontrate, quali emozioni le legano e quali valori desiderano raccontare attraverso il loro giorno più importante. Da questo dialogo prende forma un concept esclusivo, costruito su misura, capace di trasformare ricordi, passioni e personalità in scenografie, dettagli e atmosfere coerenti.

A rendere unico il metodo di lavoro è anche una struttura organizzativa definita. Tutti i clienti si rapportano direttamente con Giuseppe Mazzitelli, che coordina ogni fase del progetto e diventa il punto di riferimento della coppia. Parallelamente, uno staff specializzato segue i diversi aspetti operativi, garantendo competenza e continuità senza interrompere il rapporto personale instaurato con gli sposi. Il legame che nasce durante i mesi di preparazione rappresenta uno degli aspetti più significativi di questa professione. Organizzare un matrimonio significa condividere emozioni, affrontare dubbi, sostenere decisioni importanti e accompagnare una coppia lungo un percorso che dura spesso oltre un anno. Non è raro che tra planner e clienti si instauri un rapporto di autentica fiducia e amicizia, destinato a proseguire anche dopo il grande giorno.

Negli ultimi anni GM Events ha conosciuto una crescita costante: ogni anno crea collaborazioni con diverse location e, parallelamente, guarda ai mercati internazionali con un progetto dedicato ai destination wedding, che punta a organizzare matrimoni di persone straniere in Italia, con lo scopo di valorizzare la storia che la circonda. Un'evoluzione che conferma la volontà di innovare senza perdere ciò che da sempre distingue il marchio: trasformare ogni evento in un'esperienza irripetibile, costruita intorno alle persone e alle loro emozioni.

